



בגרות ופסיכומטרי

לחמן מאמינים איתך להצלחה

הצעת פתרון – בחינת הבגרות באנגלית

קיץ 2012 – מועד ב' שאלון G

הצעת פתרון הבחינה באנגלית נכתבה על-ידי פנינה פוקס, מורה לאנגלית בבתי הספר של לחמן.

הפתרונות המופיעים בהצעת פתרון זו מובאים בתמצות בלבד. יש לפרט ולהרחיב כל אחד מהם בהתאם לדרישות הבחינה.

Part 1 - The Small of a Sale

Question number 1

From lines 1-7 we learn why **scent marketing is becoming more common**

Question number 2

What are we told in both examples in lines 8-16?

What effect the use of scent had.

Question number 3

The example of the shoe manufacturer is given to show that scent marketing **can achieve its purpose.**

Question number 4

Why does the writer present the wintergreen study?

To show that people may dislike a smell if they have unpleasant associations from it \ their initial encounter with it was unpleasant.



בגרות ופסיכומטרי

לחמן מאמינים אותך להצלחה

Question number 5

Which objection to scent marketing mentioned in lines 24-35 is NOT justified?

That using chemicals might cause allergic reactions.

Question number 6

Why might there be negative responses to a scent-based campaign? (two answers)

- **Because different people like different smells.**
- **Because the smell is too strong**

Question number 7

According to Leonard Gordon, the outcome may not be what shop owners expect. (lines 36-37).

What outcome do they expect?

Base your answer on information in another paragraph.

That people spend more time and money at the store.